

Corona und das mittelhessische Freizeitangebot - Ergebnisse

Eine Umfrage der Befragungsreihe *Regiopanel*



Gliederung

1. Was ist das *Regiopanel*?
2. Allgemeine Daten zu der Befragung
3. Ergebnisse
 - 3.1 Allgemeine Angaben
 - 3.2 Aktuelle Situation
 - 3.3 Resonanz
 - 3.4 Belastungen

1. Was ist das *Regiopanel*?

- Befragungsreihe zu regionalen Themen
- Durchführung mittels empirischer Forschungsmethoden
- Ergebnisse öffentlich zugänglich



Wissen für die Region!

2: Allgemeine Daten zu der Befragung

- Teilnehmeranzahl: n= 77
 - darunter 56 Vereine und 12 Unternehmen
 - Sport: 44,2 %; Kunst und Kultur: 23, 1%*
- Anzahl der erhobenen Variablen: 15
- Befragungszeitraum: 17.03.2021 – 21.04.2021
- Auswertungsschwerpunkt: Deskriptive Statistik

3: Ergebnisse

3.1 Allgemeine Angaben

3.2 Aktuelle Situation

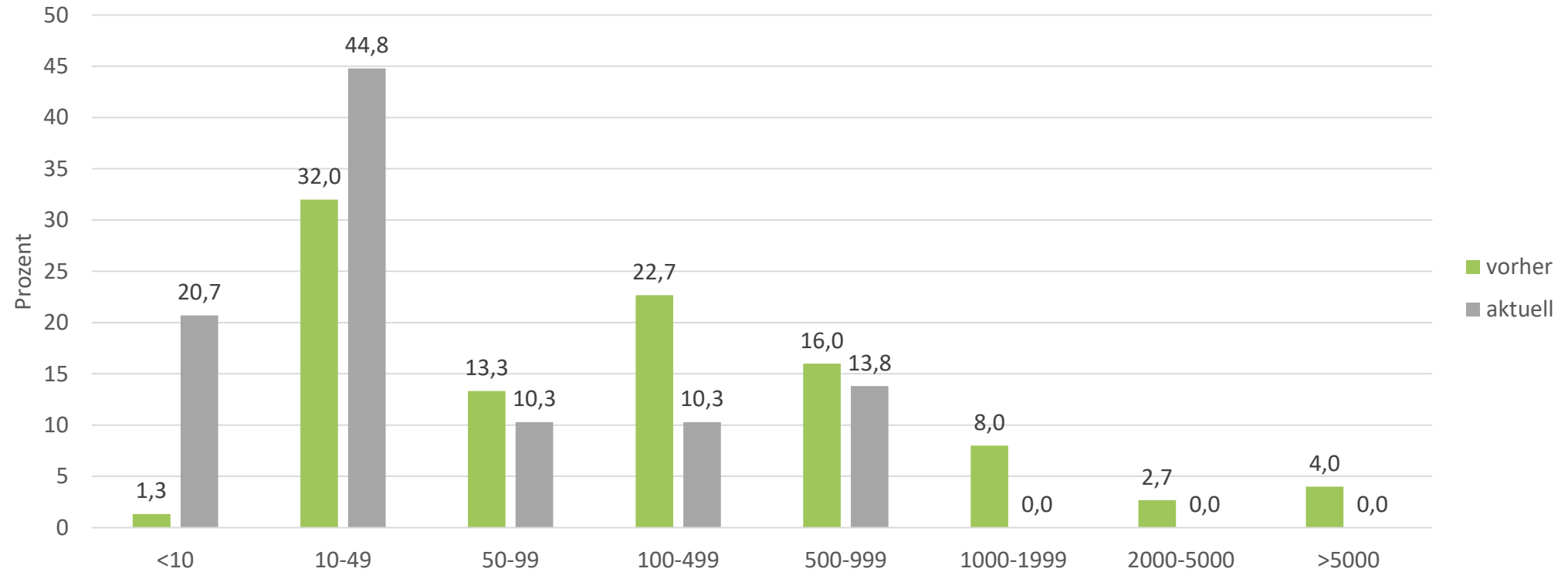
3.3 Resonanz

3.4 Belastungen



Wie viele Personen haben Ihr Freizeitangebot genutzt?

vor und während der Pandemie



Aktuelle Teilnehmerzahlen der Anbieter, die vor der Pandemie mindestens 1000 Teilnehmer erreichten

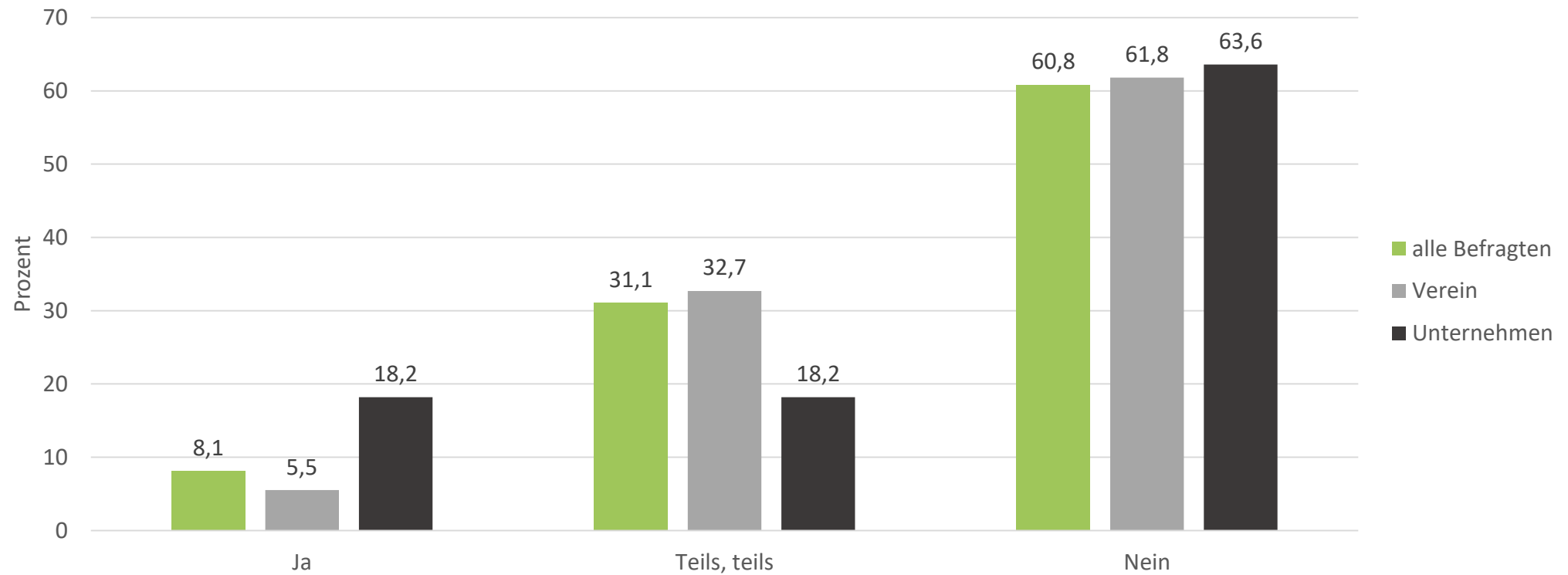
| | | Häufigkeit | Prozent | Gültige Prozente | Kumulierte Prozente |
|---------|-------------------------------|------------|---------|------------------|---------------------|
| Gültig | Zwischen 10 und 49 Personen | 1 | 9,1 | 16,7 | 16,7 |
| | Zwischen 100 und 499 Personen | 1 | 9,1 | 16,7 | 33,3 |
| | Zwischen 500 und 999 Personen | 4 | 36,4 | 66,7 | 100,0 |
| | Gesamt | 6 | 54,5 | 100,0 | |
| Fehlend | Keine Angabe | 5 | 45,5 | | |
| Gesamt | | 11 | 100,0 | | |

Betroffenheit des Teilnehmerrückgangs im Vergleich zu vor der Pandemie in Bezug auf die monatliche Teilnehmerzahl

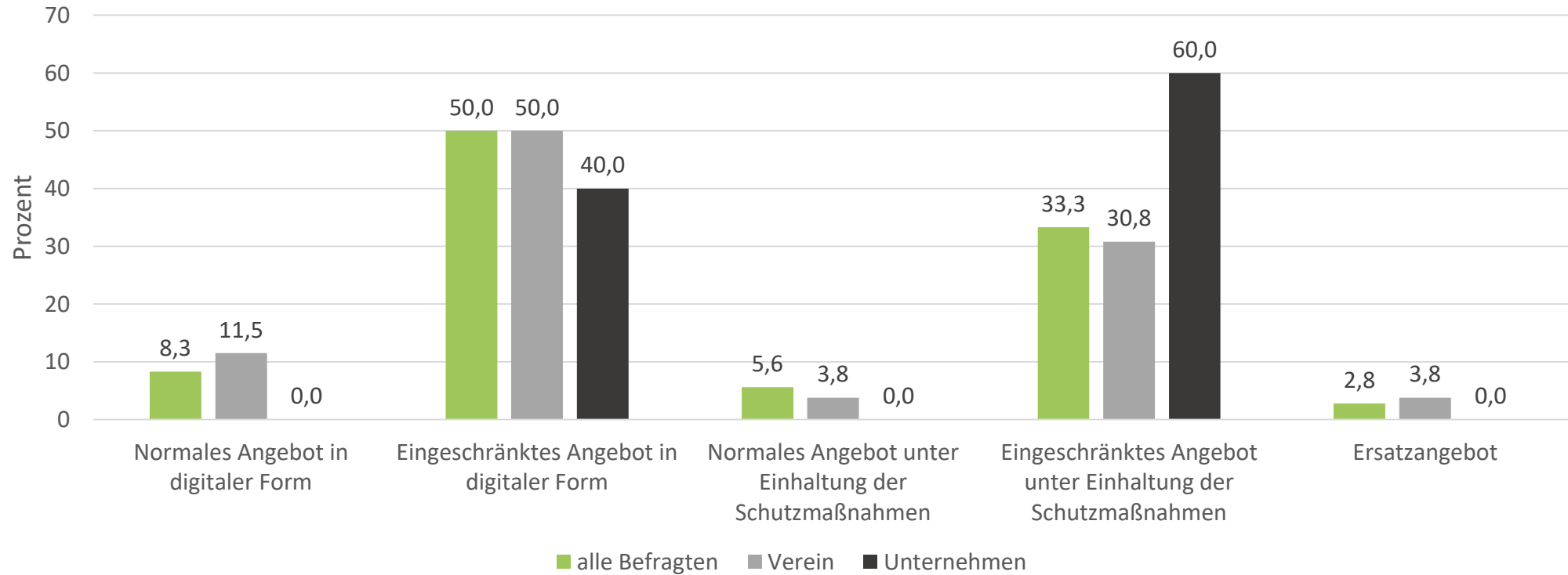
| | | Häufigkeit | Prozent | Gültige Prozente | Kumulierte Prozente |
|---------|--------------|------------|---------|------------------|---------------------|
| Gültig | Verein | 16 | 69,6 | 84,2 | 84,2 |
| | Unternehmen | 3 | 13,0 | 15,8 | 100,0 |
| | Gesamt | 19 | 82,6 | 100,0 | |
| Fehlend | Keine Angabe | 4 | 17,4 | | |
| Gesamt | | 23 | 100,0 | | |



Können Sie derzeit Freizeitangebote anbieten?



In welcher Form bieten Sie Ihr Freizeitangebot derzeit an?*



*Mehrfachnennungen möglich



Worin liegt die Schwierigkeit ein angepasstes Angebot anzubieten?*

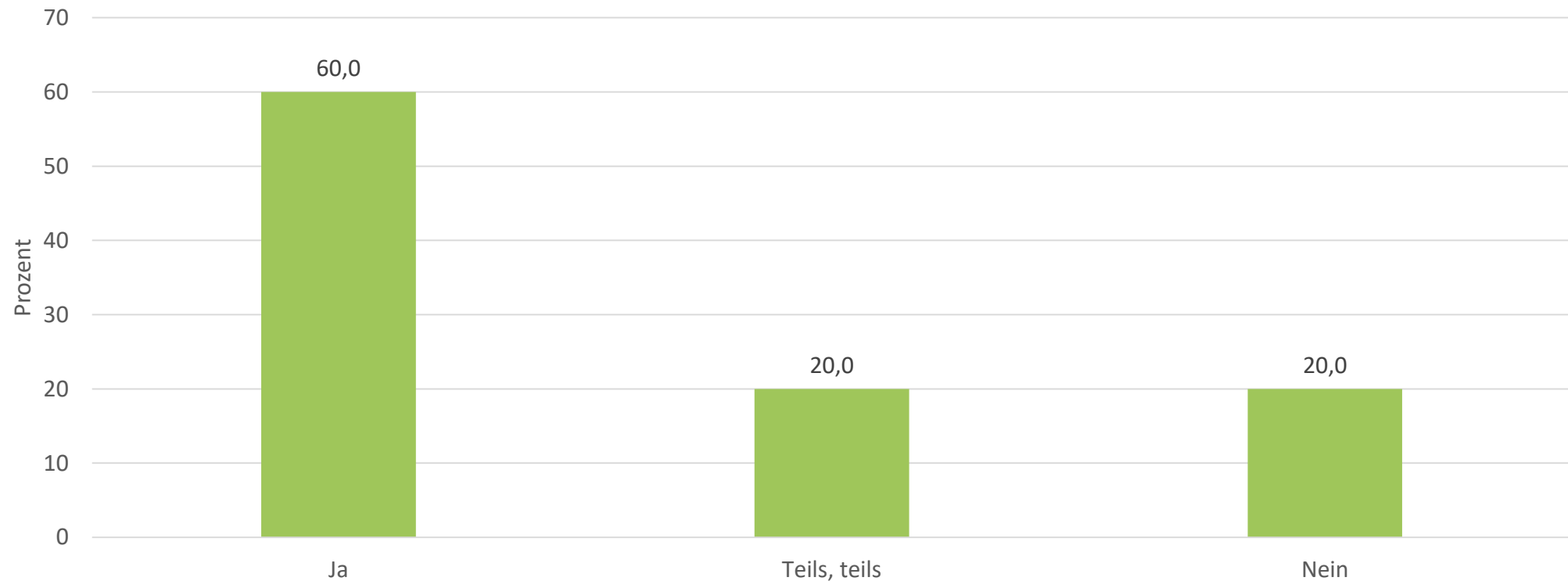
| | | Antworten | | Prozent der Fälle |
|--|---|-----------|---------|-------------------|
| | | N | Prozent | |
| Schwierigkeiten für ein angepasstes Angebot ^a | Finanzielle Situation | 9 | 6,5 | 12,2 |
| | Kommunikation mit der Teilnehmerschaft | 15 | 10,8 | 20,3 |
| | Mangel an digitalen Fähigkeiten | 14 | 10,1 | 18,9 |
| | Freizeitangebot gibt keine vergleichbare (umsetzbare) Alternative her | 46 | 33,1 | 62,2 |
| | Erhöhtes Maß an Bürokratie | 7 | 5,0 | 9,5 |
| | Personalmangel | 6 | 4,3 | 8,1 |
| | Erschwerte Organisation | 18 | 12,9 | 24,3 |
| | Es gibt keine Schwierigkeiten | 2 | 1,4 | 2,7 |
| | Sonstiges | 22 | 15,8 | 29,7 |
| Gesamt | | 139 | 100,0 | 187,8 |

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

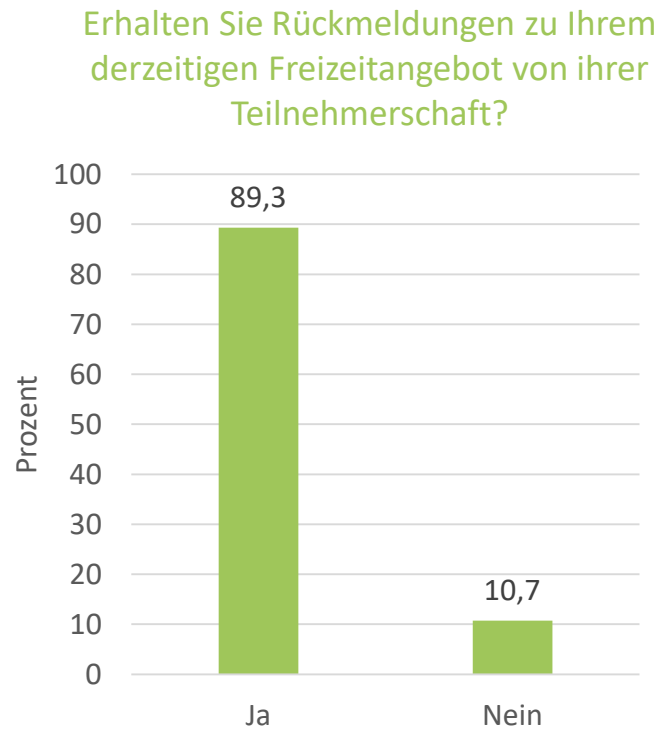
Sonstiges:

- Verbote durch die Coronamaßnahmen
- Die Pandemieregelungen lassen die Umsetzung nicht zu
- Ein digitales Angebot ist für bestimmte Bereiche oder Arbeitsweisen schwierig umsetzbar
- Wenig Interesse an der Teilnahme aufgrund des Infektionsrisikos

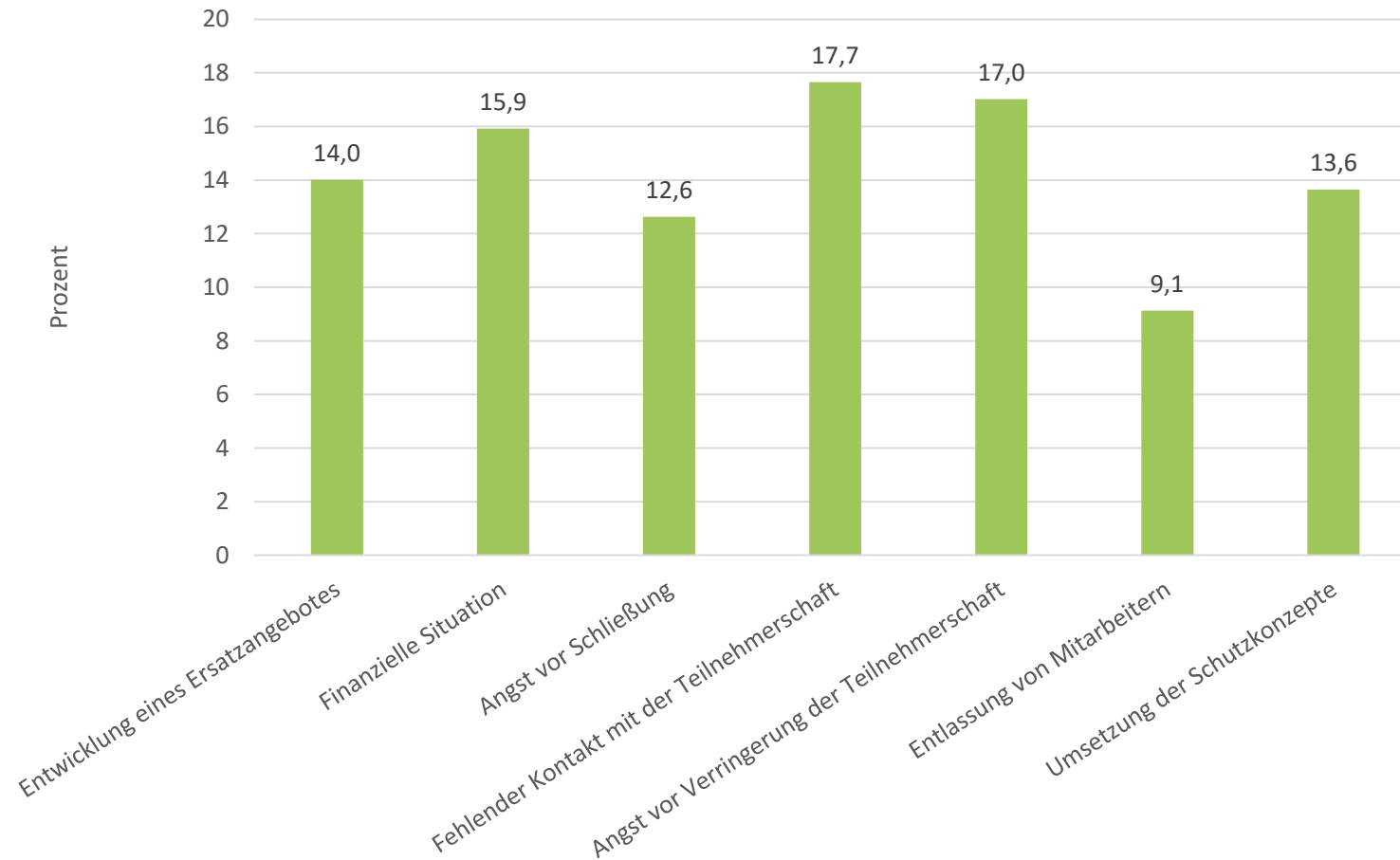
Können Sie während der Corona-Einschränkungen das Freizeitangebot erweitern?



Wie fällt die bisherige Resonanz auf ihr angepasstes Angebot aus?



Was belastet Sie während der Coronazeit am meisten?*



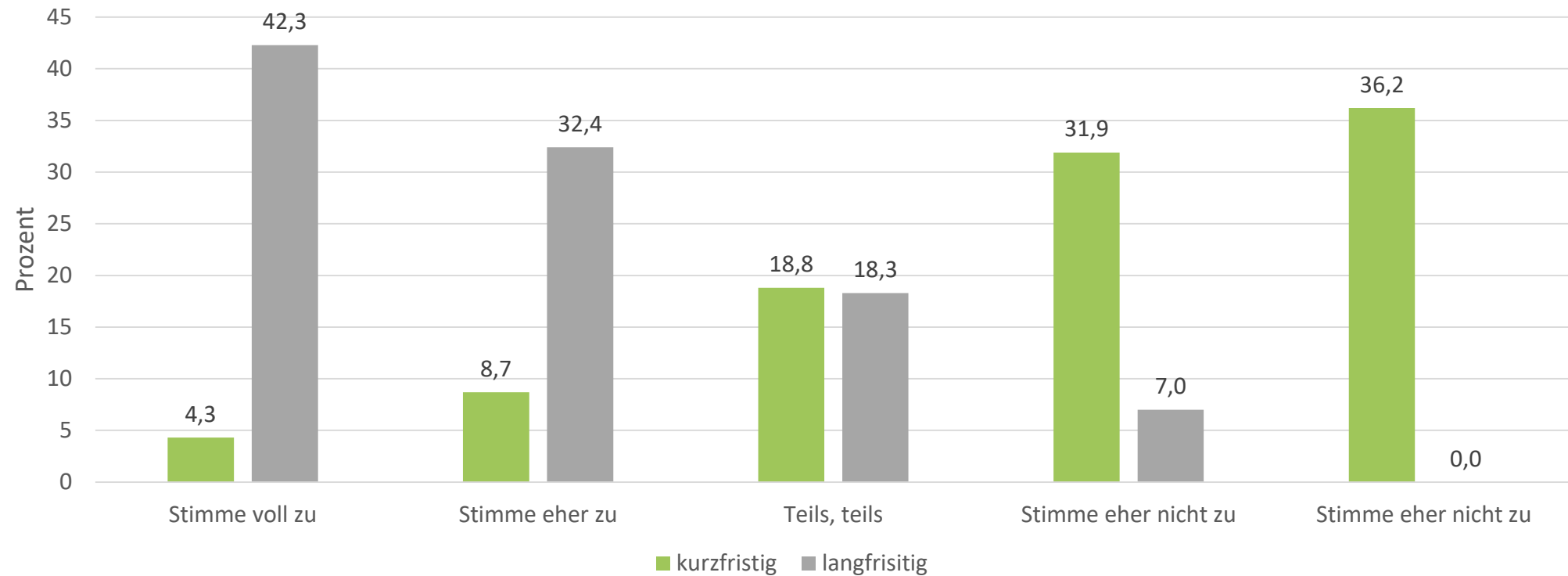
Top 3 Belastungen:

- Fehlender Kontakt mit der Teilnehmerschaft
- Angst vor Verringerung der Teilnehmerschaft
- Finanzielle Situation

Geringste Belastung:

- Entlassung von Mitarbeitern

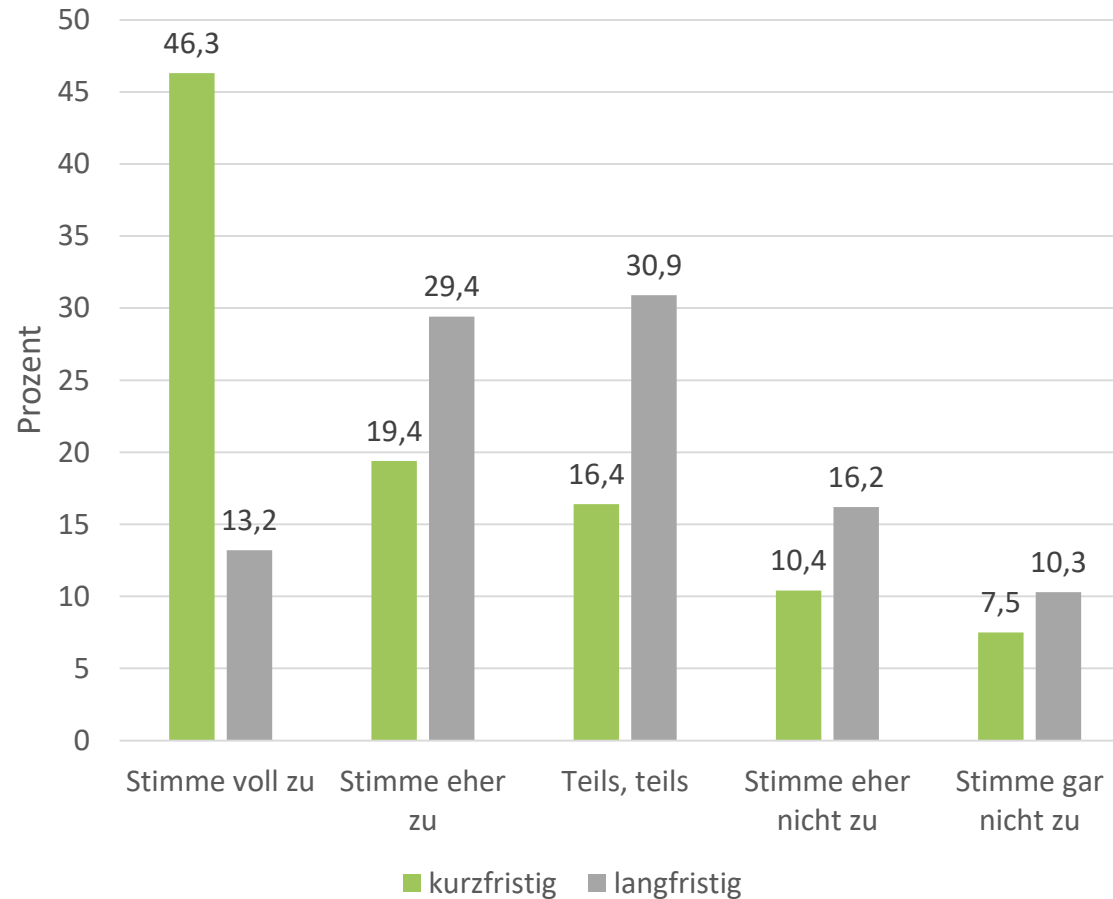
Sie erwarten wieder zu ihrem Angebot zurückkehren zu können.



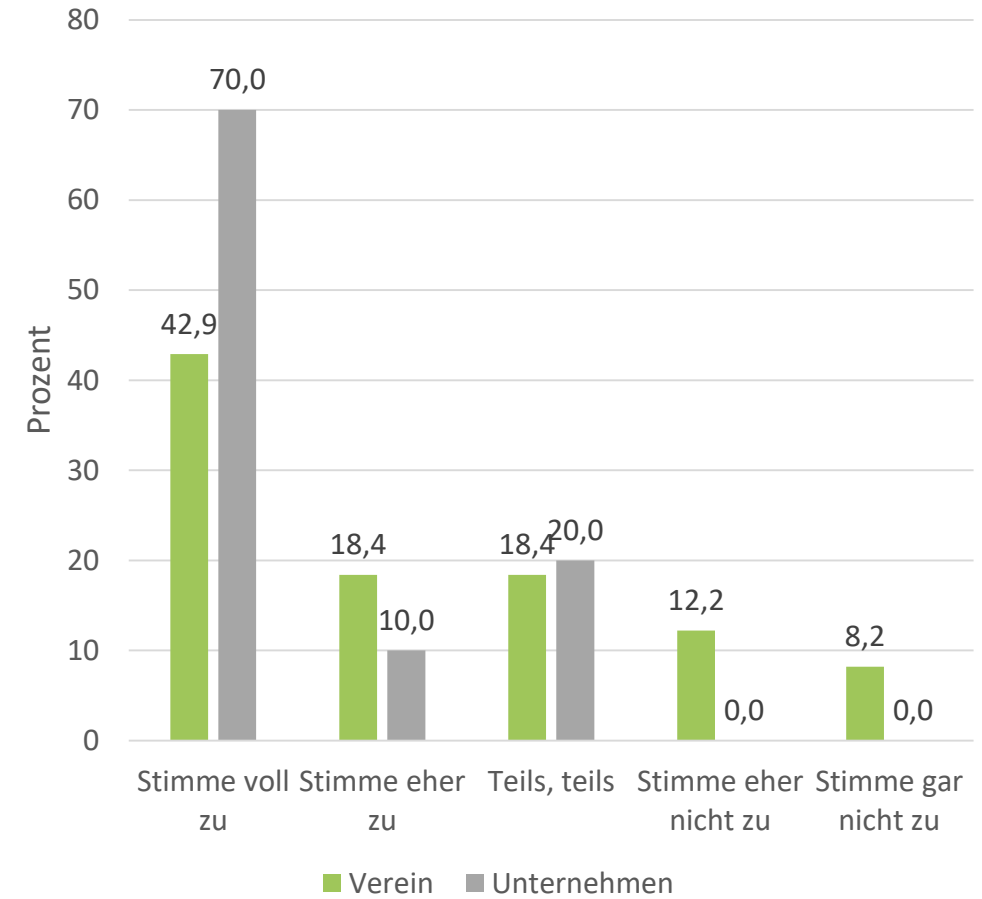
3.4 Belastungen

Notwendige Schutzmaßnahmen werden das Angebot beeinträchtigen.

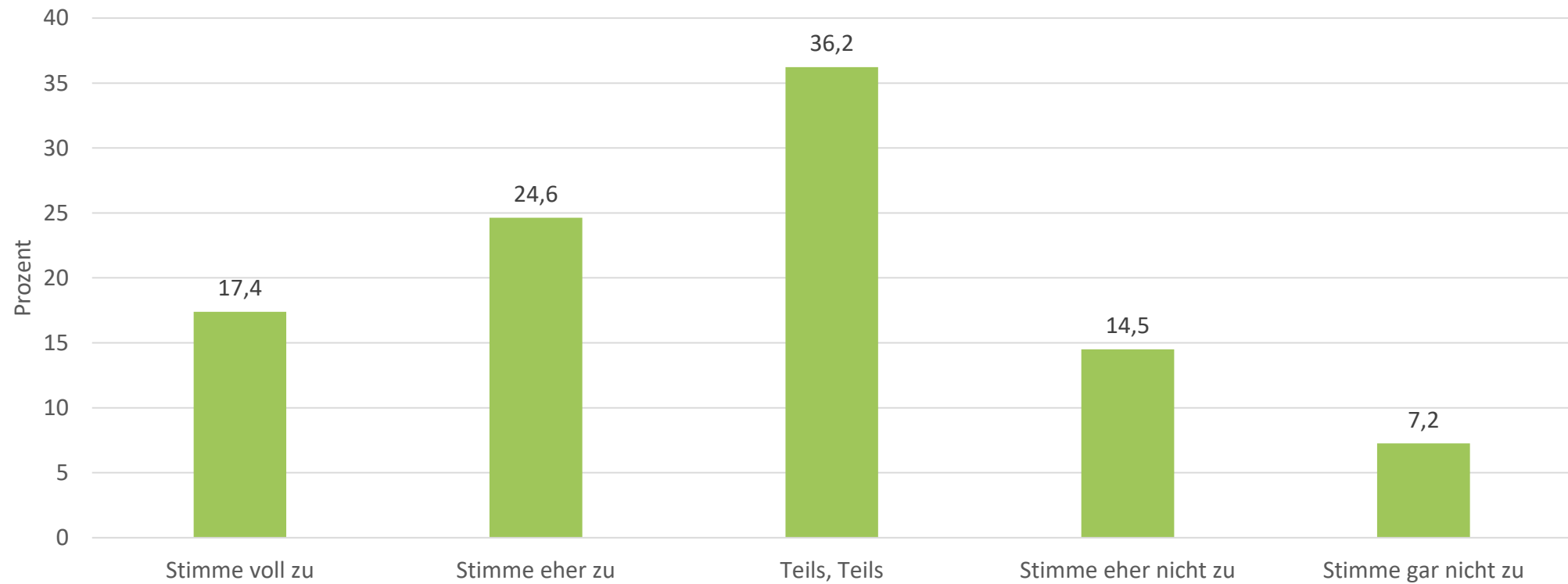
alle Befragten



kurzfristig: Verein - Unternehmen

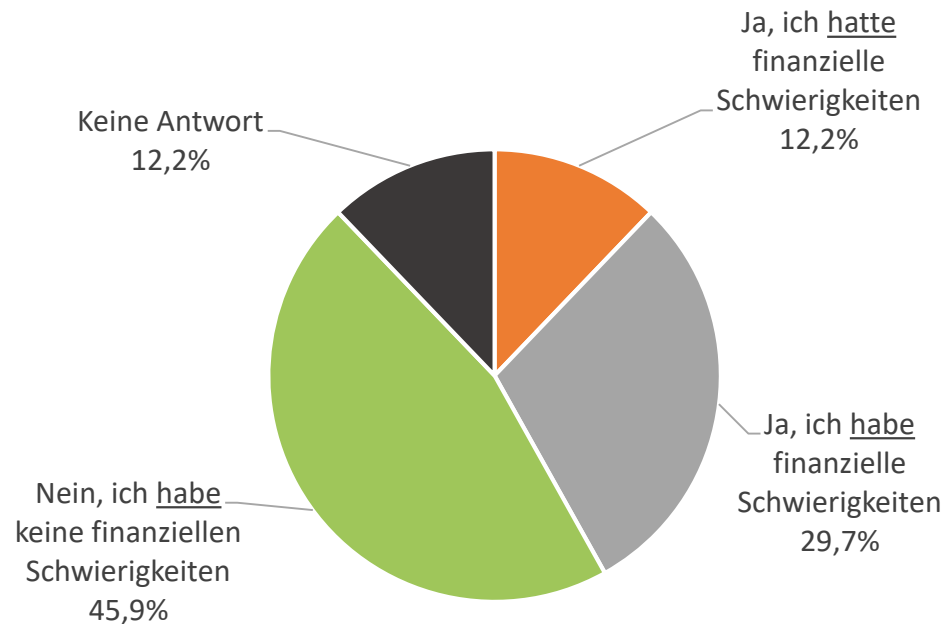


Sie blicken positiv in die Zukunft.

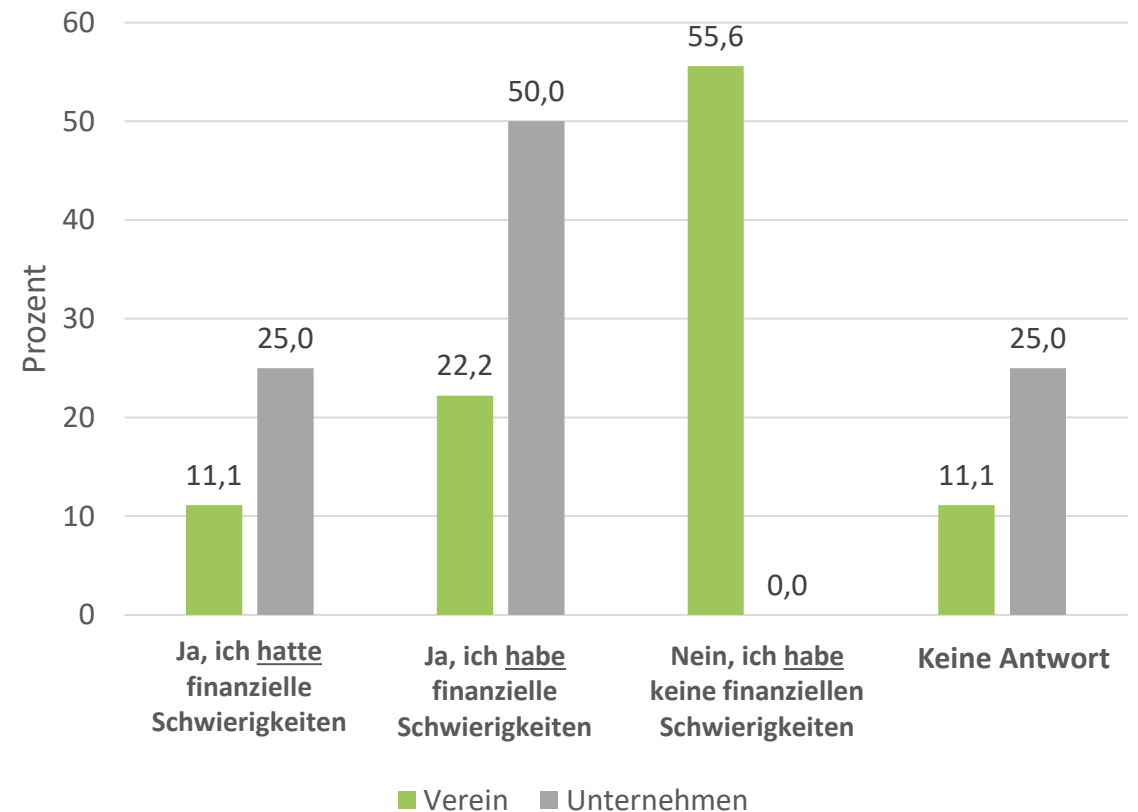


Hatten oder haben Sie während der Coronapandemie finanzielle Schwierigkeiten?*

alle Befragten



Verein - Unternehmen



*Mehrfachnennungen möglich

Was sind die Ursachen für Ihre finanziellen Schwierigkeiten?

- Alternative Angebote kompensieren die Umsätze nicht
- Investitionen vor Corona können nicht kompensiert werden
- Finanzielle Rücklagen werden geringer
- Weitere laufende Kosten
- Finanzielle Corona-Hilfen kommen sehr verspätet oder wurden abgelehnt
- Keine Einnahmen
- Kurzarbeitergeld wird nicht in voller Höhe anerkannt
- Keine Möglichkeit neue Kunden zu gewinnen
- Eingeschränkter Betrieb oder Zwangsschließung
- Obergrenze von Besuchern
- Teilnehmerverlust



Wichtigste Erkenntnisse im Überblick

- Den Teilnehmerrückgang betrifft $\frac{1}{4}$ der Befragten
- Fast $\frac{2}{3}$ können aktuell keine Freizeitangebote anbieten
- Derzeitige Angebote finden überwiegend eingeschränkt und digital statt
- Im Durchschnitt belastet der fehlende Kontakt zu den Teilnehmern, die Angst, Teilnehmer zu verlieren und die finanzielle Situation die Befragten am meisten
- Fast $\frac{1}{3}$ der Befragten hat aktuell finanzielle Schwierigkeiten
- Gründe für finanzielle Schwierigkeiten sind ein eingeschränkter oder nicht stattfindender Betrieb, laufende Kosten und fehlende Einnahmen

So können Sie uns erreichen



+ 49(0) 641 944 397 80



Kerkrader Straße 11, 35394 Gießen



info@gutbefragen.de



[Regiopanel – GUT BEFRAGEN](#)



[Regiopanel – NEWSLETTER](#)

